

Informatique

Un terminal de collecte adapté à la sérialisation



Districode lance le **PX 36 2D BT**, un nouveau terminal de collecte de données Bluetooth, pour la réception à la volée et pour les différents types d'inventaire inventaire, tournant, par rayon, etc.

Il est compatible et testé sous LGPI, Winpharma, et d'autres logiciels de gestion officinale. Ce terminal est prêt pour la sérialisation, et est donc capable de lire le numéro de série unique apposé à chaque médicament. Il est léger, compact, 10000 articles peuvent être mis en mémoire et transférés en temps réel quel que soit le logiciel pour pharmacie, affirme la société. Son autonomie est d'un scan toutes les 5 secondes pendant 8 heures, Bluetooth activé.

Ce terminal est livrable en kit complet (Terminal, Support, Batterie, Câble USB, Alimentation, Dongle BT, Bluetooth 4.0).

Le plus de la solution. Il est facile d'ajouter des informations en cours de saisie grâce à son pavé numérique.

Prix. 595,00 €/HT, des remises sont prévues selon les quantités.

Nom du prestataire. Districode.

Tél. 01.64.49.60.94.

E-mail. jsaada@districode.com

E-santé

Améliorer la pharmacovigilance avec le digital



La société **Evedrug** prépare la troisième version de sa solution digitale de vigilance sanitaire My eReport pour le second semestre de cette année. Elle compte centrer ses efforts essentiellement sur son ergonomie, la précédente version sortie il y a deux ans a été consacrée à sa mise en conformité au RGPD. Cette application lancée il y a plus de quatre ans rencontre un succès croissant auprès des pharmaciens qui représentent quelque 15 à 20 % de ses utilisateurs, selon la société. Elle permet de connaître instantanément l'adresse mail des autorités sanitaires puis de leur signaler tout effet indésirable d'un médicament. Une version simplifiée est destinée aux patients, celle réservée aux professionnels de santé est plus complète, avec tout d'abord une forte authentification, et des champs à remplir plus nombreux. Le pharmacien a le choix entre signaler lui-même un éventuel problème ou proposer au patient de le faire.

Le plus de la solution. Elle permet au pharmacien de recevoir en retour des informations sur les effets déclarés, sont-ils connus, combien de personnes ont-elles déclaré le même effet avec le même médicament...

Prix. Gratuit (téléchargeable sur les stores). L'application My eReport est une vitrine en quelque sorte du savoir-faire de l'entreprise qui commercialise ses solutions essentiellement auprès des établissements hospitaliers ou des laboratoires.

Nom du prestataire. Evedrug.

Tél. 06.61.45.98.91.

E-mail. info@evedrug.eu

E-santé

L'intelligence artificielle pour un meilleur usage du médicament

La start-up **Synapse Medicine** a lancé une plateforme basée sur l'intelligence artificielle qui permet aux professionnels de santé d'être informés des informations les plus récentes et à jour relatives à l'usage d'un médicament dans un contexte précis. Elle peut analyser les ordonnances, détecter les iatrogénies potentielles, accéder à un assistant virtuel qui pioche dans plus de 15000 notices de médicaments pour répondre de façon fiable sous la forme d'une conversation, un *chatbot* en fait. Pour mettre à jour les connaissances médicales de l'outil, les algorithmes de Synapse parcourent chaque nuit des dizaines de milliers de documents médicaux concernant le bon usage du médicament. Chaque jour, ils traitent ainsi des millions d'informations. Une version simplifiée existe aussi à l'usage des patients eux-mêmes. Mais seul un professionnel de santé agréé peut accéder à l'intégralité de l'analyse médicale effectuée. Synapse est disponible sur n'importe quel appareil relié à Internet.

Le plus de la solution. Elle peut aussi analyser n'importe quelle ordonnance et ce grâce à la possibilité de la photographier avec un smartphone, la solution sait instantanément s'il y a des interactions médicamenteuses.

Prix. Abonnement de 30 € par mois.

Nom du prestataire. Synapse Medicine.

Tél. 05.56.35.50.87.

E-mail. info@synapse-medicine.com



Agencement

Un mur digital dédié à la parfumerie et la dermocosmétique

L'agenceur **HMY** décline son concept de mur **digital Adopt'** pour la pharmacie. Déjà utilisé dans les réseaux de parfumerie et de cosmétique, ce mur digital a pour vocation de simplifier la présentation des très nombreuses références commercialisées dans ces deux spécialités en pharmacie. Un écran permet en effet aux clients et aux clientes de préciser leurs goûts et leurs préférences par le biais d'un questionnaire, de façon à filtrer l'information et présenter un choix précis de quelques références. L'application présente une sélection de parfums qui s'illuminent dans le mural, facilitant la découverte des fragrances sélectionnées. Ce concept est une solution sur mesure, le choix de l'endroit où le mur digital sera placé, le nombre de produits exposés, les marques et les catégories sélectionnées... Tous ces éléments sont adaptés à chaque pharmacie. L'écran peut servir également pour afficher les promotions et les actualités de la pharmacie.



Le plus de la solution. Elle permet de mieux gérer la présentation des nombreuses références dans les domaines de la parfumerie et la dermocosmétique.

Prix. Non communiqué.

Nom du prestataire. HMY.

Tél. 03.86.53.49.00.

E-mail. Non communiqué.

Une question sans réponse

Les spécialistes du Quotidien répondent à vos problématiques les plus pointues

INTERROGEZ

NOTRE COMITÉ D'EXPERTS

10 domaines de compétence

Où ?

Quand ?

Pourquoi ?

Comment ?

Qui ?

- Droit et déontologie professionnelle
- Vie des groupements
- Droit du travail
- Médication officinale
- Gestion et comptabilité de l'officine
- Pharmacologie
- Économie de la santé
- Formation pharmaceutique continue
- Informatique officinale
- Formation initiale et vie universitaire